

## **GROUPE TATA**

Fondée par Jamsetji Tata en 1868, le Groupe Tata est une entreprise de taille mondiale basée en Inde et comprenant plus de 100 unités opérationnelles indépendantes. Le groupe opère dans plus de 100 pays sur six continents. Il s'est donné pour mission «d'améliorer la qualité de vie des collectivités que nous desservons par la création de valeur à long terme pour nos parties prenantes sur la base d'un leadership axé sur la confiance». Tata Sons est la principale holding d'investissement et le principal promoteur des entreprises Tata. Soixante six pour cent du capital social de Tata Sons est détenu par des fonds philanthropiques qui soutiennent l'éducation, la santé, l'autosuffisance des populations et les arts et la culture. En 2014-15, le chiffre d'affaires global des entreprises Tata était de 108,78 milliards de dollars. Ces entreprises emploient collectivement plus de 600 000 personnes. Chaque entreprise ou société Tata évolue de manière indépendante sous la direction et la supervision de son propre conseil d'administration et de ses actionnaires. Il existe 29 entreprises Tata cotées en bourse dont la capitalisation boursière totale s'élève à environ 134 milliards de dollars (au 31 mars 2015). Le groupe Tata se compose en notamment des sociétés importantes Tata Steel, Tata Motors, Tata Consultancy Services, Tata Power, Tata Chemicals, Tata Global Beverages, Tata Teleservices, Titan, Tata Communications et Indian Hotels.

Beaucoup d'entreprises du groupe Tata ont accompli la direction mondiale dans leurs affaires. A titre d'exemple, Tata Communications est le premier fournisseur international de gros de service voix et Tata Motors compte parmi les dix premiers constructeurs de camions du monde. Tata Steel fait partie des quinze meilleurs sidérurgistes et TCS est la deuxième société de services informatiques du monde par la capitalisation boursière et les bénéfices. Tata Global Beverages est la deuxième plus grande entreprise dans le monde en matière de thé alors Tata Chemicals est la deuxième plus grand fabricant mondial de soude. Les entreprises du groupe Tata ont localement investi de façon significative dans les différentes géographies à l'aide de leur utilisation des un effectif diversifié dans leur operation.

Avec de l'importance internationale croissante du groupe Tata, la marque Tata également gagne une reconnaissance internationale. Les entreprises Tata apportent à leurs clients du monde entier un vaste éventail de marques réputées qui affectent leur vie tous les jours. Brand Finance, un cabinet de consulting basé au Royaume-Uni, a estimé la valeur du portefeuille multimarque de Tata à plus de 23 milliards de dollars en 2015.

Le groupe Tata a entraîné beaucoup d'industries d'importance nationale en Inde à l'aide de l'esprit de pionnier et d'entrepreneurial en acier notamment, hydro-électricité, hospitalité et compagnies

aériennes. Le même esprit avec un caractère innovant a été montré par des entreprises telles que TCS, la première société de logiciels de l'Inde, et Tata Motors qui a fabriqué localement la première voiture moderne en Inde par exemple, Tata Indica et Tata Nano, la voiture de ville élégante. À la poursuite de l'excellence, les innovations récentes ont été également manifesté comme la technique Silent Track que Tata Steel Europe a développé, et la prochaine génération du système Terrain Réponse y compris des analyseurs infrarouges à balayage pour analyser du terrain et le système Wade Aid, à prévoir une profondeur de l'eau par leur véhicule Jaguar Land Rover.

Les fiducies Tata, les actionnaires majoritaires du Tata Sons ont doté d'institutions pour la recherche en sciences et de technologie, recherche médicale, études sociales et spectacle vivant. Les fiducies offrent également de l'aide et l'assistance aux organisations non gouvernementales qui fonctionnent dans les secteurs de l'éducation et des soins médicaux et des moyens d'existence. Les entreprises du groupe Tata entreprennent elles-mêmes une vaste gamme d'activités au sujet de la sécurité sociale, particulièrement dans les sites de leur opération ainsi se déploient des pratiques opérationnelles durables.

Les entreprises du Tata avancent dans leur poursuite de construire des sociétés multinationales qui cherchent à se différencier elles-mêmes par leur orientation-clientèle, innovation, entrepreneuriat, fiabilité et opérations commerciales fondées sur des valeurs tout en prenant soin des intérêts de différentes parties prenantes notamment les actionnaires, les employés et la société civile.



## TATA MOTORS

Tata Motors Limited est la plus grande entreprise automobile d'Inde, avec un chiffre d'affaires de \$ 42,04 milliards en 2014-15. Leader des véhicules commerciaux dans tous les segments, elle compte parmi les plus grands fabricants de véhicules passagers avec des produits gagnants dans les segments compact, moyen et SUV.

Les plus de 60 000 salariés du Groupe Tata Motors sont guidés par la mission « afin d'être passionnés d'anticiper et fournir les meilleurs véhicules et expériences qui répondent à nos clients globalement. »

Créée en 1945, Tata Motors est désormais présente partout en Inde. La première voiture est sortie d'usine en 1954. 9 millions de véhicules sont venus la rejoindre depuis sur les routes indiennes. Les usines de l'entreprise sont situées à Jamshedpur (Jharkhand), Pune (Maharashtra), Lucknow (Uttar Pradesh), Pantnagar (Uttarakhand), Sanand (Gujarat) et Dharwad (Karnataka); elle a, à la suite d'une alliance stratégique avec Fiat en 2005, créé une joint venture industrielle avec Fiat Group Automobiles à Ranjangaon (Maharashtra) pour y produire à la fois des voitures Fiat et Tata et des transmissions Fiat. Le réseau de concessionnaires, de ventes, de services et de pièces de rechange comprend plus de 6 600 sites partout dans le monde.

Tata Motors, inscrite également à la Bourse de New York (septembre 2004), s'est démarquée comme une entreprise internationale d'automobile. Par le biais des entreprises filiales et associées, Tata Motors s'occupe opérations au à GB, Corée du Sud, Thaïlande, Espagne, Afrique du Sud et Indonésie. Parmi eux est Jaguar Land Rover, acquise en 2008. En 2004, elle a acquis l'entreprise des véhicules commerciaux Daewoo, le deuxième plus grand fabricant des camions en Corée du Sud. L'entreprise rebaptisée des véhicules commerciaux Tata Daewoo a lancé plusieurs nouveaux produits aussi bien sur le marché Coréen, que à l'exportation sur divers marchés internationaux. A l'heure actuelle, deux tiers des véhicules commerciaux exportés à partir de la Corée du Sud, sont de Tata Daewoo. En 2006, Tata Motors formait un joint-venture 51:49 avec Marcopolo, basée au Brésil, un leader global en carrosseries pour bus et autocars, afin de fabriquer des bus et autocars complets pour l'Inde – l'usine se trouve en Dharwad. En 2006, Tata Motors a créé un joint-venture avec Thonburi Automotive Assembly Plant Company de Thaïlande pour fabriquer et commercialiser des véhicules pickup en Thaïlande, et est entrée sur le marché en 2008. Tata Motors (SA) (Proprietary) Ltd., un joint-venture de Tata Motors avec Tata Africa Holding (Pty) Ltd. créée en 2011, a une usine d'assemblage à Rosslyn, au nord de Pretoria. L'usine peut

assembler les kits 'semi-knocked down' (SKD), des véhicules commerciaux légers, moyens et lourds, allant de 4 à 50 tonnes.

Tata Motors étend également son empreinte internationale, établie par le biais d'exportations depuis 1961. Les véhicules commerciaux et privés de la société sont déjà commercialisés dans plusieurs pays d'Europe, d'Afrique, du Moyen-Orient, du sud-est de l'Asie, du sud de l'Asie, en Amérique du Sud, en Russie et dans les autres pays de la CEI. Elle exploite des usines d'assemblage franchisées/en joint venture au Bangladesh, en Ukraine et au Sénégal.

La fondation de la croissance de l'entreprise sur les 70 dernières années est une compréhension profonde des stimulants économiques, des besoins clientèles, et la capacité de proposer des offres correspondant aux souhaits clientèles, en employant un service recherche et développement de pointe. Ayant plus que 4 500 ingénieurs, scientifiques et techniciens, le Centre de Recherche et Développement de l'Entreprise, créée en 1966, a facilité les technologies et produits révolutionnaires. Actuellement, l'entreprise dispose de centres R&D à Pune, Jamshedpur, Lucknow, Dharwad en Inde, ainsi qu'en Corée du Sud, Italie, Espagne et GB.

C'était Tata Motors qui a lancée le premier véhicule commercial léger en 1986. En 2005, Tata Motors a créée un nouveau segment en lançant Tata Ace, le premier mini-camion de l'Inde développé localement. En 2009, l'entreprise a lancée sa gamme Prima des camions de référence globalement et en 2012 la gamme Ultra des véhicules commerciaux légers du standard international. Avec leur puissance, vitesse, capacité portante, économie de marche et finitions, ils vont présenter nouveaux points de référence en Inde et se comparer aux meilleurs dans le monde en performance et un coût inférieur de cycle-vie.

Par ses avancées dans le secteur des camions en mars 2014, Tata Motors montre l'exemple en introduisant en Inde des sports automobiles de renommée mondiale avec le championnat de courses de camions T1 Prima. Pour cette initiative unique, plus de 45 000 spectateurs se sont rendus au Buddh International Circuit en 2015. Il s'agit d'un lieu destiné à être utilisé annuellement et tourné vers le calendrier mondial des sports automobiles. Tata Motors poursuit la promotion de Prima, sa marque phare, au travers de cette initiative.

Tata Motors a également introduit le premier Sports Utility Vehicle de l'Inde en 1991 et, en 1998, la Tata Indica, première voiture entièrement indigènes de l'Inde.

En janvier 2008, Tata Motors dévoilait la Tata Nano, voiture de réputation mondiale. Elle fut ensuite lancée en Inde comme prévu en mars 2009. Depuis ses débuts, elle a été développée pour répondre aux besoins exprimés par les consommateurs en matière de voiture d'entrée de gamme devant être à la fois attrayante et abordable. La Nano a évolué avec le temps et selon les besoins de ses clients pour se transformer en hatchback compacte riche en fonctionnalités. L'entreprise a présenté la gamme de nouvelle génération dénommée GenX Nano en mai 2015.

En juillet 2014, Tata Motors a étendu son empreinte sur le marché des voitures à essence avec le lancement de son moteur Revotron 1.2 L développé en Inde conformément aux normes internationales. Le Revotron 1.2 L est le premier moteur indien MPFi de 1,2 litres de cylindrée à turbocompression et le premier de la série de la nouvelle génération Revotron.

Il a été suivi par le lancement de la Tata Zest en août 2014, une berline compacte stylée au design expressif et novateur avec ses performances d'avant-garde et assurant un plaisir inégalé de conduite. Conformément à sa stratégie Horizonext, l'entreprise a introduit sa hatchback sportive premium, la Tata Bolt, en janvier 2015. La Zest et la Bolt ont largement mené le redressement de l'activité voitures particulières. Elles continuent de bénéficier d'excellents niveaux de satisfaction de la part de la clientèle.

Tata Motors se concentre tout autant sur les technologies écologiques dans les émissions et les carburants alternatifs. Elle a mis au point des véhicules électriques et hybrides tant pour les transports personnels que publics. Elle met également en oeuvre plusieurs technologies écologiques dans ses processus de fabrication, ce qui accroît sensiblement la préservation des ressources.

Par ses filiales, l'entreprise s'occupe d'ingénierie et des solutions automobiles, fabrication des composants des véhicules automobiles et des activités de chaîne d'approvisionnement, financement des véhicules, machines-outils et les solutions d'automates de l'usine.

Tata Motors s'engage à améliorer la qualité de vie des communautés en oeuvrant dans quatre domaines principaux – l'employabilité, l'éducation, la santé et l'environnement. Ses activités affectent les vies de plus d'un million de citoyens. La société soutient surtout l'éducation et l'employabilité des jeunes et des femmes; ses activités vont de la création d'écoles à la facilitation effective de la génération de revenu en passant par des instituts d'enseignement technique. Dans le domaine de la santé, notre intervention est à la fois préventive et curative. Nous contribuons à la protection de l'environnement en plantant des arbres, en conservant l'eau et en créant de nouveaux

plans d'eau et, enfin et surtout, en introduisant des technologies adéquates dans nos véhicules et nos opérations de manière à améliorer constamment les soins environnementaux.

Forte de son riche héritage, Tata Motors se forge d'ores et déjà un avenir resplendissant.

