

## **TATA-GRUPPE**

1868 von Jamsetji Tata gegründet, ist die Tata Gruppe ein globales Unternehmen mit Hauptsitz in Indien, das aus über 100 unabhängigen Firmen besteht. Die Gruppe ist in über 100 Ländern auf sechs Kontinenten tätig mit der Mission, 'die Lebensqualität der Gemeinden, in denen wir Weltweit tätig sind, durch langfristige Wertschöpfung für alle Stakeholder basierend auf dem Leadership with Trust Prinzip zu verbessern'. Tata Sons ist die Hauptbeteiligungsholding und Förderer der Tata Firmengruppe. 66% des Firmengrundkapitals von Tata Sons sind im Besitz von wohltätigen Stiftungen, die die Bereiche Bildung, Gesundheit, Schaffung einer Lebensgrundlage, sowie Kunst und Kultur unterstützen. In den Jahren 2014-15 lag der Gesamtumsatz der Tata Unternehmensgruppe bei 108,78 Milliarden US-Dollar. Diese Unternehmen beschäftigen zusammen über 600'000 Mitarbeiter. Alle Unternehmen und Firmen der Tata Gruppe arbeiten unabhängig unter Führung und Supervision ihrer eigenen Direktoren und Stakeholder. Es gibt 29 börsennotierte Tata Unternehmen mit einer kombinierten Marktkapitalisierung von ca. 134 Milliarden US-Dollar (Stand 31. März 2015). Zu den Tata-Gesellschaften mit nennenswerter Größenordnung gehören Tata Steel, Tata Motors, Tata Consultancy Services, Tata Power, Tata Chemicals, Tata Global Beverages, Tata Teleservices, Titan, Tata Communications und Indian Hotels.

Viele Tata-Gesellschaften haben eine globale Spitzenposition in ihren Branchen erreicht. So ist Tata Communications beispielsweise der weltweit führende Telekommunikationsgrosshändler und Tata Motors befindet sich unter den Top Ten Nutzfahrzeugherstellern weltweit. Tata Steel gehört zu den 15 grössten Stahlproduzenten und TCS ist der zweitgrösste IT-Dienstleister der Welt basierend auf Börsenwert und Gewinn. Tata Global Beverages ist der zweitgrößte globale Anbieter von Tee, und Tata Chemicals ist der weltweit zweitgrößte Hersteller von Natriumkarbonat. Mit dem Einsatz einer vielfältigen Belegschaft in ihrem Betrieb haben Tata-Gesellschaften erhebliche lokale Investitionen in verschiedenen Regionen gemacht.

Neben der zunehmenden internationalen Präsenz der Tata-Gesellschaften gewinnt die Marke Tata auch internationale Anerkennung. Die Unternehmen der Tata-Gruppe bieten ihren Kunden weltweit eine ganze Reihe renommierter Marken, die ihr Leben jeden Tag besser machen. Brand Finance, eine Consultingfirma mit Sitz in Grossbritannien, bewertete Tatas Mehrmarkenportfolio mit über 23 Milliarden US-Dollar im Jahr 2015.

Mit ihrem bahnbrechenden Unternehmergeist hat die Tata-Gruppe in Indien mehrere Branchen von nationaler Bedeutung hervorgebracht: Stahl, Wasserkraft, Gastfreundschaft und Fluggesellschaften. Der gleiche Geist, gepaart mit Innovationskraft, ist auch bei Unternehmen wie

TCS zu finden, Indiens erstem Softwareunternehmen, und Tata Motors, welches Indiens erstes einheimisch entwickeltes Auto, das Tata Indica, und das Smart-City-Auto Tata Nano hergestellt hat. Das Streben nach Exzellenz zeigt sich in ähnlicher Weise in den neuesten Innovationen wie in der SilentTrack Technologie, die von Tata Steel Europe entwickelt wurde, und dem Terrain Response der nächsten Generation, einschließlich Infrarot-Laser-Scanning, um das Gelände vorzusehen, sowie Wade Aid, das von Jaguar Land Rover entwickelt wurde, um die Wassertiefe vorzuberechnen.

Die Tata Trusts, Mehrheitsaktionäre von Tata Sons, haben Institutionen für Wissenschaft und Technologie, medizinische Forschung, Sozialkunde und der darstellenden Künste dotiert. Die Trusts bieten auch Hilfe und Unterstützung für nichtstaatliche Organisationen, die in den Bereichen Bildung, Gesundheitswesen und Lebensunterhalt tätig sind. Die Tata-Gesellschaften selbst übernehmen eine Vielzahl von sozialen Aktionen, vor allem an ihren Betriebsstandorten, und führen nachhaltige Geschäftspraktiken ein.

Auch künftig werden die Tata-Gesellschaften multinationale Unternehmen schaffen, die sich durch Kundenorientierung, Innovation, Unternehmertum, Vertrauenswürdigkeit und wertorientierte Geschäftstätigkeit unterscheiden wollen, wobei sie die Interessen der verschiedenen Akteure einschließlich der Aktionäre, Mitarbeiter und der Zivilgesellschaft im Gleichgewicht halten.



## **TATA MOTORS**

Tata Motors Ltd. ist Indiens grösster Automobilhersteller. Sein Umsatz im Geschäftsjahr 2014/15 belief sich auf 42,04 Milliarden US-Dollar. Das Unternehmen ist Marktführer in allen Nutzfahrzeugsegmenten und gehört mit seinen Erfolgsmodellen in der Kompakt-, Mittel- und Geländewagenklasse zu den führenden Personenwagenherstellern.

Die Tata Motors Group mit mehr als 60.000 Angestellten haben eine Passion, nämlich „die besten Autos zu bauen, die die Kunden in aller Welt in Begeisterung versetzen.“

Seit seiner Gründung im Jahr 1945 setzt Tata Motors überall in Indien seine Zeichen. Mehr als 9 Millionen Fahrzeuge von Tata befahren die Strassen Indiens, seit das erste Fahrzeug 1954 auf den Markt kam. Die Fertigungsbasis des Unternehmens in Indien ist auf Jamshedpur (Jharkhand), Pune (Maharashtra), Lucknow (Uttar Pradesh) Pantnagar (Uttarakhand), Sanand (Gujarat) und Dhrawad (Karnatake) verteilt. Nach einer strategischen Allianz mit Fiat im Jahr 2005 ist das Unternehmen ein industrielles Joint Venture mit Fiat Group Automobiles in Ranjangaon (Maharashtra) eingegangen, um sowohl Fiat- und Tata-Automobile als auch Fiat-Antriebsstränge zu fertigen. Das Netz aus Händlern, Vertriebsstellen, Dienstleistungen und Ersatzteilen umfasst mehr als 6600 Anlaufstellen Überall auf der Welt

Tata Motors ist an der New Yorker Börse gelistet (September 2004). Tata Motors hat sich seit dem zum internationalen Automobilhersteller entwickelt. Durch Zweigstellen und Niederlassungen operiert Tata Motors in England, Südkorea, Thailand, Spanien, Südafrika und Indonesien. Zum Konzern gehören Jaguar Land Rover, Übernahme in 2008. Übernahme in 2004 der Daewoo Commercial Vehicles Company, Südkoreas zweitgrößter Nutzfahrzeughersteller. Unter dem neuen Namen Tata Daewoo Commercial Vehicles Company wurden verschiedene neuen Produkte in den koreanischen Markt eingeführt, aber auch in an verschiedene internationale Märkte ausgeliefert. Heute kommen zwei Drittel aller Transporter aus Korea von Tata Daewoo. 2006, bildete Tata Motors einen 51:49 Joint Venture mit dem in Brasilien beheimateten Unternehmen Marcopolo, ein globaler Führer im Karosseriebau für



Busse zur Fertigung vollständiger Personentransporter für Indien – ein Werk befindet sich in Dharwad. 2006, ging Tata Motors ein Joint Venture ein mit Thonburi Automotive Assembly Plant Company in Thailand zur Herstellung und Vermarktung von Pickup-Fahrzeugen in Thailand und kam 2008 auf den Markt. Tata Motors (SA) (Proprietary) Ltd., Tata Motors' Joint Venture mit Tata Africa Holding (Pty) Ltd. entstand 2011 mit einem Montagewerk in Rosslyn, im Norden von Pretoria. Das Werk baut halbvollständige (SKD) Montagesätze zusammen sowie leichte, mittelschwere und schwere Nutzfahrzeuge von 4 - 50 Tonnen.

Tata Motors erweitert ausserdem sein internationales Portfolio, das sich 1961 mittels Exporten zu entwickeln begann. Die Nutz- und Personenfahrzeuge des Unternehmens werden bereits in mehreren Ländern in Europa, Afrika, dem Mittleren Osten, Südostasien, Südasien, Südamerika sowie in Russland und den anderen GUS-Staaten vermarktet. Tata Motors verfügt ebenfalls über Konzessionen/Joint Ventures in Bangladesch, der Ukraine und dem Senegal.

Die Grundlage für das Wachstum des Unternehmens in den letzten 70 Jahren ist das tiefe Verständnis dessen, was die Wirtschaft stimuliert und die Kunden brauchen, und das auf Grund seiner Führung in Forschung und Entwicklung in kundengerechte Angebote umzusetzen. Mit mehr als 4.500 Ingenieuren, Wissenschaftlern und Technikern konnte das Konstruktions- und Forschungszentrum, das 1966 gegründet wurde, Pionierleistungen in Technologie und Produkten erbringen. Heute hat das Unternehmen F&E Zentren in Pune, Jamshedpur, Lucknow, Dharwad in Indien sowie in Südkorea, Spanien, Italien und UK.

Tata Motors hat erstmals im Jahr 1986 das in Indien entwickelte Nutzfahrzeug in Leichtbauweise herausgebracht. 2005, erstellte Tata Motors ein neues Segment, indem es den Tata Ace auf den Markt brachte, Indiens ersten im Inland entwickelten Mini-Truck. 2009, erschien der global ausgerichtete Prima-Serie an Lastkraftwagen, und 2012 folgte die Ultra-Serie von Leichtfahrzeugen im Nutzfahrzeugbereich nach internationalem Standard. In Leistung, Geschwindigkeit, Traglast, Wirtschaftlichkeit und sSchutzeinrichtungen werden Sie neue Benchmarks in Indien setzen und es den Besten in der Welt gleichtun, was Leistung anbelangt, jedoch zu geringen Haltungskosten.

Mit Fortschritten auf dem Nutzfahrzeugmarkt war Tata Motors im März 2014 auch ganz vorne dabei, als es darum ging, mit den T1 Prima Truck Racing Meisterschaften einen weltbekannten Motorsport nach Indien zu holen. Diese einzigartige Initiative brachte im Jahr 2015 über 45'000 Zuschauer an die Buddh International Circuit Rennstrecke. Diese Veranstaltung wird zu einem jährlichen, in den weltweiten Motorsportkalendern eingetragenen Termin, und Tata Motors fördert durch diese Initiative weiterhin seine Vorzeigemarke Prima.

Tata Motors führte 1991 auch Indiens ersten SUV ein und 1998 den Tata Indica, Indiens ersten vollständig in Indien gefertigten Personenkraftwagen.

Im Januar 2008 enthüllte Tata Motors den weltberühmten Tata Nano und führte ihn im März 2009 planmässig auf dem indischen Markt ein. Von Beginn an wurde er entwickelt, um die Anforderungen eines attraktiven und günstigen Einsteigerautos zu erfüllen. Der Nano hat sich mit der Zeit mit den Bedürfnissen der Kunden weiterentwickelt, und wurde zu einem kompakten Kleinwagen mit Heckklappe und vielen weiteren Funktionen. Im Mai 2015 führte das Unternehmen eine Serie der neuen Generation unter dem Namen GenX Nano ein.

Im Juli 2014 erweiterte Tata Motors ihre Präsenz auf dem Benzinmarkt mit der Vorstellung seines in der Heimat entwickelten und weltweit konkurrenzfähigen Revotron 1.2T Motors, Indiens erstem 1,2 Liter Benzinmotor für Mehrfacheinspritzung mit Turbolader und der erste der Revotron Motorenreihe der neuesten Generation.

Darauf folgte im August 2014 die Markteinführung von Tata Zest, einer eleganten kompakten Limousine mit neuer Designsprache, mit Spitzenleistung und unerreichter Fahrfreude. Im Januar 2015 brachte das Unternehmen mit Markteinführung seines sportlichen, premium Fließheckfahrzeugs, Tata Bolt, seine „Horizonext-Strategie“ ins Spiel. Zest und Bolt waren hauptverantwortlich für die Erholung des Geschäftszweigs Personenkraftwagen und kommen bei den Kunden weiterhin gut an.

Tata Motors ist ebenso auf umweltfreundliche Technologien bei Emissionen und Alternativkraftstoffen fokussiert. Es hat Elektro- und Hybridfahrzeuge sowohl für den persönlichen als auch öffentlichen Transport entwickelt. Es hat ebenfalls mehrere umweltfreundliche Technologien in seine Produktionsprozesse implementiert und dadurch massgeblich die Ressourcenerhaltung verbessert.

Durch seine Niederlassungen engagiert sich das Unternehmen in der Konstruktion und automotiver Lösungen, in der Fertigung von Autoteilen und in Aktivitäten wie Lieferketten, Fahrzeugfinanzierung, Maschinenwerkzeuge und fabrikmässige Automatisierungslösungen.

Tata Motors setzt sich dafür ein, die Lebensqualität von Gemeinschaften zu verbessern, indem es sein Augenmerk auf vier Kernbereiche richtet – Arbeitsmarktfähigkeit, Ausbildung, Gesundheit und Umwelt. Seine Aktivitäten beeinflussen das Leben von mehr als einer Million Bürgern. Die

Unterstützung des Unternehmens bei Ausbildung und Arbeitsmarktfähigkeit richtet sich vor allem auf die Jugend und Frauen. Sie reicht von Schulen zu technischen Ausbildungsanstalten bis zu der eigentlichen Ermöglichung, ein Einkommen zu erzielen. Im Gesundheitswesen leisten wir unseren Beitrag sowohl bei der vorbeugenden als auch heilenden Gesundheitspflege. Wir erreichen das Ziel Umweltschutz durch das Anpflanzen von Bäumen, Wassersparen und das Schaffen von neuen Gewässern und Wasserläufen und nicht zuletzt durch den Einsatz geeigneter Technologien in unseren Fahrzeugen und Betrieben, um so nachhaltig die Sorge zur Umwelt zu verbessern.

Auf der Grundlage seines reichen Erbes bereitet Tata Motors heute eine strahlende Zukunft vor.

