

GRUPPO TATA

Fondato da Jamsetji Tata nel 1868, il gruppo Tata è un'azienda globale con sede in India e costituito da oltre 100 aziende che operano in maniera indipendente. Il gruppo è attivo in più di 100 paesi in sei continenti e la sua mission è 'Migliorare la qualità di vita delle comunità che serviamo a livello globale, attraverso la creazione di valore duraturo per gli stakeholder basata sulla leadership con fiducia'. Tata Sons è la principale holding di investimento e promotrice delle società Tata. Il sessantasei per cento del capitale azionario ordinario di Tata Sons è rappresentato da fondi fiduciari filantropici, che supportano istruzione, salute, creazione di mezzi di sostentamento, arte e cultura. Nel 2014-15, il fatturato complessivo delle aziende Tata è stato di 108,78 miliardi di dollari. Queste aziende danno lavoro a oltre 600'000 persone. Ogni azienda o impresa Tata opera indipendentemente sotto la guida e la supervisione del suo consiglio di amministrazione e dei suoi azionisti. Sono 29 le aziende Tata quotate in borsa con una capitalizzazione di mercato totale di circa 134 miliardi di dollari (dato del 31 marzo 2015). Le aziende Tata di dimensioni significative comprendono Tata Steel, Tata Motors, Tata Consultancy Services, Tata Power, Tata Chemicals, Tata Global Beverages, Tata Teleservices, Titan, Tata Communications ed Indian Hotels.

Molte aziende Tata hanno raggiunto la leadership internazionale nelle proprie attività commerciali. Ad esempio, Tata Communications è il fornitore di servizi voice n.1 a livello internazionale e Tata Motors è tra i primi dieci produttori di veicoli commerciali al mondo. Tata Steel è nella top quindici dei migliori produttori di acciaio e TCS è la seconda più grande società di servizi IT al mondo per capitalizzazione di mercato e profitto. Tata Global Beverages è il secondo operatore nell'industria del tè al mondo e Tata Chemicals è il secondo maggior produttore mondiale di soda naturale. Impiegando una forza lavoro diversificata nelle varie attività, le aziende Tata hanno realizzato significativi investimenti a livello locale in diverse aree geografiche.

Di pari passo con la crescente presenza internazionale delle aziende Tata, anche il marchio Tata ottiene il riconoscimento internazionale. Le aziende Tata offrono ai loro clienti in tutto il mondo una serie di marchi molto noti che incidono sulla loro vita di tutti i giorni. Nel 2015 Brand Finance, una società di consulenza con sede nel Regno Unito, ha valutato il portafoglio multi-brand di Tata per oltre 23 miliardi di dollari.

Con il suo spirito pionieristico ed imprenditoriale, il gruppo Tata ha dato avvio industrie di importanza nazionale in India: acciaio, energia idroelettrica, settore alberghiero e linee aeree. Lo stesso spirito, abbinato al carattere innovativo, è stato mostrato da enti quali TCS, la prima azienda software dell'India e da Tata Motors, che ha costruito la prima automobile di produzione interna dell'India, la Tata Indica e la smart city car, la Tata Nano. Allo stesso modo la ricerca dell'eccellenza

è stata dimostrata nelle recenti innovazioni come la tecnologia SilentTrack sviluppata da Tata Steel Europe e la Terrain Response di nuova generazione, che include la scansione laser a infrarossi per rilevare il tipo di terreno e Wade Aid per rilevare la quantità di acqua presente sul percorso, di Jaguar Land Rover.

Le fiduciarie di Tata e gli azionisti di maggioranza di Tata Sons, hanno rifornito le istituzioni per la scienza e la tecnologia, la ricerca medica, gli studi sociali e le arti performative. Inoltre le fiduciarie forniscono aiuto ed assistenza alle organizzazioni non governative che lavorano nei settori dell'istruzione, della sanità e della sussistenza. Le aziende del gruppo Tata mettono in atto una vasta gamma di attività a carattere sociale, in particolare nei luoghi in cui operano, sostenendo allo stesso tempo pratiche commerciali sostenibili.

Per il futuro, le aziende del gruppo Tata stanno costruendo attività internazionali per distinguersi attraverso l'attenzione al cliente, l'innovazione, l'imprenditorialità, l'affidabilità ed operazioni aziendali guidate dai valori, mantenendo l'equilibrio tra gli interessi dei vari portatori di interesse inclusi gli azionisti, i dipendenti e la società civile.



TATA MOTORS

Tata Motors Limited è il maggior produttore automobilistico indiano, con ricavi pari a 42,04 miliardi di dollari per l'anno finanziario 2014-15. E' leader in tutti i segmenti dei veicoli commerciali e tra i primi nel segmento delle autovetture passeggeri, dove primeggia sia nelle compatte che nelle medie e plurifunzionali.

Tata Motors impiega più di 60.000 persone e tutte concordano nel "sentirsi stimolati ad anticipare e produrre veicoli sempre migliori che appassionino e donino ai nostri clienti le esperienze più emozionanti".

Dalla fondazione nel 1945 i prodotti Tata Motors sono presenti in tutta l'India: 9 milioni di autoveicoli Tata percorrono il Paese da quando il primo mezzo uscì dalla fabbrica nel 1954. La produzione indiana è distribuita nelle zone di Jamshedpur (Jharkhand), Pune (Maharashtra), Lucknow (Uttar Pradesh), Sanand (Gujarat), Pantnagar (Uttarakhand) e Dharwad (Karnataka) ; dalla alleanza strategica con Fiat nel 2005, è scaturita la joint venture industriale con il Gruppo Fiat Automobili a Ranjangaon (Maharashtra) per la produzione di vetture passeggeri sia Fiat che Tata che di propulsori Fiat. La rete distributiva in India è costituita da più di 6.600 centri tra punti vendita, assistenza e servizio ricambi tutto il mondo.

Tata Motors, quotata alla Borsa di New York (settembre 2004), si è affermata come casa automobilistica di rilevanza internazionale. Attraverso succursali e associate, Tata Motors opera nel Regno Unito, Corea del Sud, Thailandia, Spagna, Sud Africa ed Indonesia. Tra queste c'è anche Jaguar Land Rover, acquistata nel 2008. Nel 2004, Tata Motors ha acquisito la Daewoo Commercial Vehicles Company, secondo maggiore produttore sud coreano di camion. La società venne rinominata Tata Daewoo Commercial Vehicles Company e, da allora, ha immesso molti nuovi prodotti sul mercato coreano oltre ad esportarli in svariati mercati internazionali. Oggi, due terzi dei veicoli commerciali pesanti esportati dalla Corea del Sud provengono da Tata Daewoo. Nel 2006, Tata Motors ha formato una joint venture 51:49 con la società Marcopolo basata in Brasile, leader mondiale per la produzione di telai e la fabbricazione e l'assemblaggio di autobus destinati al mercato indiano – lo stabilimento ha sede a Dharwad. Nel 2006, Tata Motors ha stipulato una joint venture con la thailandese Thonburi Automotive Assembly Plant Company per la produzione e la commercializzazione della gamma

pick up in Thailandia, iniziata nel 2008. Tata Motors (SA) (proprietaria) Ltd., la joint venture tra Tata Motors e Tata Africa Holding (Pty) Ltd. costituita nel 2011, dispone di un proprio impianto di assemblaggio a Rosslyn, a nord di Pretoria. Da kit di componenti parziali, l'impianto assembla veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti dalle 4 alle 50 tonnellate.

Tata Motors continua la propria espansione internazionale iniziata nel 1961. Le vetture commerciali e per passeggeri dell'azienda sono già commercializzate in diversi paesi d'Europa, Africa, Medio Oriente, Asia sud-orientale, Asia meridionale, Sud America, Russia e negli altri paesi della CSI. Ha, inoltre, accordi di assemblaggio in Bangladesh, Ucraina e Senegal.

La forte espansione della società negli ultimi 70 anni è il risultato di una profonda comprensione e di un'attenta analisi degli impulsi economici e delle esigenze dei consumatori oltre che dell'abilità di tradurli poi in prodotti appetibili grazie alla competenza del Centro di Ricerca e Sviluppo. Con oltre 4.500 ingegneri, scienziati e tecnici il Centro di Ricerca Tata - Engineering Research Centre - istituito nel 1966, ha consentito l'introduzione di tecnologie e prodotti sempre innovativi. Appositi Centri di Ricerca e Sviluppo operano in India a Pune, Jamshedpur, Lucknow, Dharwad ma anche nella Corea del Sud, in Spagna in Italia e nel Regno Unito.

Tata Motors ha lanciato, nel 1986, il primo veicolo commerciale leggero sviluppato totalmente in India. Nel 2005, ha creato un nuovo segmento nel mercato automobilistico locale, proponendo Tata Ace, primo mini-truck indiano. Nel 2009, Tata ha inaugurato una nuova era con la gamma di autocarri Prima e, nel 2012, con gli innovativi veicoli commerciali leggeri Ultra. Grazie alla loro potenza, velocità, capacità di carico ed economicità di esercizio, si presentano come punti di riferimento a livello globale per prestazioni a fronte di costi ridotti.

Procedendo a grandi passi nel settore dei veicoli commerciali, con il lancio del T1 Prima Truck Racing Championship a marzo 2014 Tata Motors ha anche assunto il ruolo di guida portando in India una disciplina automobilistica già affermata a livello mondiale. Oltre 45'000 spettatori nel 2015 hanno assistito a questo straordinario evento al Buddh International Circuit. Sarà un evento annuale segnalato nei calendari di sport automobilistici a livello globale e in questo modo Tata Motors continua a promuovere Prima, il suo marchio principale.

A Tata Motors va anche il merito di aver introdotto, nel 1991, il primo SUV e, nel 1998, Tata Indica, la prima autovettura prodotta interamente in India.

A gennaio 2008 Tata Motors ha svelato la famosissima Tata Nano e successivamente, come pianificato, l'ha lanciata in India a marzo 2009. Fin dalla sua nascita, è stata sviluppata per

soddisfare i requisiti di un'interessante e conveniente automobile entry level. La Nano si è evoluta nel tempo, secondo le esigenze dei suoi clienti, diventando una compatta due volumi ricca di funzionalità. A maggio 2015 l'azienda ha presentato la nuova generazione chiamata GenX Nano.

A luglio 2014 Tata Motors ha proseguito la sua espansione nel mercato a benzina lanciando il suo motore Revotron 1.2T sviluppato in India e diventato uno standard a livello globale. Si tratta del primo motore indiano a benzina da 1.2 litri MPFi con turbocompressore e il primo delle serie di motori Revotron di nuova generazione.

A questo è seguito il lancio di Tata Zest ad agosto 2014, una berlina elegante e compatta con un nuovo linguaggio di design e che offre le migliori prestazioni della sua categoria e un'esperienza di guida che non ha eguali. Mettendo in campo la sua strategia Horizonext, a gennaio 2015 l'azienda ha presentato la sua eccellente due volumi sportiva Tata Bolt. La Zest e la Bolt hanno ampiamente trainato la ripresa del settore dei veicoli per passeggeri e continuano a riscuotere un ottimo successo tra i clienti.

Tata Motors focalizza la propria attenzione anche sulle tecnologie ecocompatibili in termini di basse emissioni nocive e di carburanti alternativi. Ha sviluppato veicoli elettrici ed ibridi sia per il trasporto privato che pubblico. Sta, inoltre, implementando diverse tecnologie ecocompatibili nei processi di produzione, ottimizzando così in modo significativo la gestione delle risorse.

Attraverso le proprie sussidiarie, Tata Motors è impegnata nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni per l'intero comparto automobilistico, coprendo una moltitudine di aspetti, dalla produzione di equipaggiamenti, macchinari e componentistica ai servizi finanziari alle soluzioni per l'automazione.

Operando in quattro aree chiave - creazione e formazione lavoro, educazione, salute e ambiente - Tata Motors si impegna a migliorare la qualità sociale di vita. Queste iniziative riguardano più di un milione di indiani. Il supporto in termini di educazione e occupazione è rivolto soprattutto ai giovani ed alle donne e spazia dalle scuole agli istituti di educazione tecnica alle agevolazioni vigenti volte a generare reddito. Nell'ambito della salute, il nostro intervento riguarda sia la prevenzione che la cura. Lo scopo della protezione e del ripristino ambientale viene perseguito attraverso piantagioni forestali, la conservazione delle acque, la creazione di nuovi bacini idrici e, non ultimo, dotando i nostri veicoli di tecnologie idonee ad una costante tutela dell'ambiente.

Sulla base della sua ricca eredità, Tata Motors oggi sta disegnando il proprio brillante futuro.

